

FASHION & BEAUTY Party

MODA | GÜZELLİK | MÜZİK | SÜRPRİZLER

SEVİLA®
- BEAUTY ACADEMY -
PMU | MAKE-UP | SKIN CARE
LASER | TRAINING

Sürpriz
Sanatçılar★

🎁 HEDİYELER

🍷 İKRAMLAR

★ MODA ŞOVU

DJ MUSTI

WILMA ELLES
MODEL

SEVİL AKTAŞ
SEVİLA BEAUTY ACADEMY
KURUCUSU



14 KASIM 2026
CUMARTESİ



19:00



HOTEL
DREISCHLÄGER HOF

BASIN, PR VE MEDYA YAYIN RAPORU

SEVİLA BEAUTY ACADEMY FASHION & BEAUTY PARTY

ORGANİZASYON HAKKINDA

Sevila Beauty Academy tarafından düzenlenen Fashion & Beauty Party, moda, güzellik, müzik ve eğlence dünyasını aynı çatı altında buluşturan özel bir organizasyondur.

Gecede moda şovunun yanı sıra sürpriz sanatçılar, hediyeler, ikramlar ve özel sahne etkinlikleri yer alacak. Ünlü model **Wilma Elles**, Sevila Beauty Academy kurucusu **Sevil Aktaş** ve **DJ Musti**'nin katılımıyla gerçekleştirilecek organizasyon, hem sektör profesyonellerini hem de davetlileri bir araya getirecektir.

TELEVİZYON YAYIN PLANI

Organizasyona ait görüntüler ve röportajlar aşağıdaki televizyon programlarında yer alacaktır.



SHOW TV
Cumartesi Sürprizi



KANAL D
Magazin D



TV8
Gazete Magazin



50 Fifty

AVRUPA YAYINI

Organizasyon ayrıca Avrupa'daki izleyicilere de ulaşacaktır.



TV8 INT.
Ekonomi Dünyası
(Programda özel içerik)

veya



EUROSTAR
Meraklı Mikrofön
(Programda özel içerik)

DİJİTAL BASIN YAYINI

Organizasyonla ilgili hazırlanacak basın bülteni ve haber içeriği, yaklaşık 150 internet haber sitesi ve haber portalında yayınlanacaktır.



150
HABER SİTESİ / PORTAL

YOUTUBE YAYINLARI



Televizyonlarda yayınlanacak organizasyon içerikleri, ilgili kanal ve programların YouTube kanallarında da yayınlanacaktır.



BASIN & PR HİZMET BEDELİ



1.400 €

Bu bedel kapsamında; organizasyon çekimleri, televizyon programlarına içerik hazırlanması ve servis edilmesi, Avrupa yayını, basın bülteninin hazırlanması, 150 internet haber sitesine haber servisi ve dijital/YouTube yayın sürecinin koordinasyonu gerçekleştirilecektir.



SPONSORLAR İÇİN
MEDYA DEĞERİ

Fashion & Beauty Party, güçlü etkinlik içeriğini televizyon, dijital basın ve Avrupa yayınlarıyla destekleyerek sponsor markalara organizasyon öncesi ve sonrasında devam eden çok mecralı bir iletişim ve görünürlük modeli sunmaktadır.

SEVILA BEAUTY ACADEMY

FASHION & BEAUTY PARTY

BASIN, PR VE MEDYA YAYIN RAPORU

14 Kasım 2026 Cumartesi | 19.00

Hotel Dreischläger Hof

Sevila Beauty Academy tarafından gerçekleştirilecek Fashion & Beauty Party, moda, güzellik, müzik ve eğlence dünyasını aynı çatı altında buluşturan özel bir organizasyon olarak planlanmaktadır.

Gecede moda şovunun yanı sıra sürpriz sanatçılar, hediyeler, ikramlar ve özel sahne etkinlikleri yer alacak; organizasyona model Wilma Elles, Sevila Beauty Academy Kurucusu Sevil Aktaş ve DJ Musti de katılım sağlayacaktır.

Organizasyon yalnızca etkinlik alanındaki katılımı sınırlı kalmayacak; hazırlanan kapsamlı basın, televizyon ve dijital medya çalışmasıyla Türkiye ve Avrupa'da geniş bir görünürlük hedeflenecektir.

TELEVİZYON VE MEDYA YAYIN PLANI

Fashion & Beauty Party kapsamında gerçekleştirilecek profesyonel çekimler ve hazırlanacak haber içerikleri aşağıdaki televizyon programlarının yayın planına dahil edilecektir:

SHOW TV – Cumartesi Sürprizi

Organizasyondan görüntüler, röportajlar ve gecenin öne çıkan anları magazin içeriği kapsamında değerlendirilecektir.

KANAL D – Magazin D

Etkinliğin moda, güzellik, davetliler ve organizasyon görüntülerinden oluşan haber içeriğinin program kapsamında yayınlanması planlanmaktadır.

TV8 – Gazete Magazin

Fashion & Beauty Party'nin öne çıkan görüntüleri ve röportajları magazin haberi formatında değerlendirilecektir.

NUMBER1 TV – 50 Fifty

Organizasyonun moda, müzik, güzellik ve etkinlik içeriği program kapsamında ekrana taşınacaktır.

AVRUPA YAYINI

Organizasyonun Avrupa'daki medya görünürlüğünün desteklenmesi amacıyla ayrıca;

TV8 INT. – Ekonomi Dünyası

veya

EUROSTAR – Meraklı Mikrofon

programlarından birinde organizasyona ilişkin özel içerik ve görüntülere yer verilmesi planlanmaktadır.

Böylece etkinliğin medya çalışması yalnızca Türkiye'deki ulusal televizyon yayınlarıyla sınırlı kalmayarak Avrupa'daki Türk izleyicilere de ulaşacaktır.

DİJİTAL VE İNTERNET BASINI

Televizyon yayınlarına ek olarak organizasyon sonrasında özel bir dijital basın ve PR çalışması gerçekleştirilecektir.

Organizasyonla ilgili hazırlanacak profesyonel basın bülteni ve haber içeriği, yaklaşık 150 internet haber sitesi ve haber portalında yayınlanmak üzere servis edilecektir.

Bu çalışma sayesinde organizasyonun, markanın ve etkinlik kapsamında öne çıkarılacak isimlerin dijital medyada geniş çaplı görünürlük kazanması hedeflenmektedir.

YOUTUBE VE DİJİTAL VIDEO YAYINLARI

Televizyonlarda yayınlanan organizasyon içeriklerinin, ilgili kanalların/programların YouTube ve uygun dijital yayın platformlarında da yer alması planlanmaktadır.

Bu sayede televizyon yayınlarının yanı sıra içeriklerin dijital ortamda daha uzun süre erişilebilir olması ve organizasyon sonrasında da izleyiciyle buluşmaya devam etmesi amaçlanmaktadır.

SPONSORLAR İÇİN MEDYA DEĞERİ

Fashion & Beauty Party'nin medya planı, sponsorların yalnızca etkinlik alanında değil, organizasyon sonrasında gerçekleştirilecek televizyon, internet basını ve dijital yayın çalışmaları içerisinde de görünürlük elde edebilmesine yönelik hazırlanmıştır.

Organizasyon kapsamında oluşturulacak içeriklerle;

ulusal televizyon kanalları + Avrupa televizyon yayını + yaklaşık 150 internet haber portalı + YouTube/dijital yayınlar

olmak üzere çok kanallı bir medya iletişimi oluşturulacaktır.

Sponsor markaların etkinlik alanındaki konumlandırmaları, röportaj ve çekim alanları, görsel materyaller ve organizasyon içindeki marka uygulamaları; hazırlanacak görüntülerin doğal akışı içerisinde medya görünürlüğünü destekleyecek şekilde planlanacaktır.

BASIN & PR ÇALIŞMA BEDELİ

Toplam Basın ve PR Hizmet Bedeli: **1.400 €**

Bu çalışma kapsamında;

organizasyon çekimleri, televizyon programlarına içerik hazırlanması ve servis edilmesi, Avrupa yayını, basın bülteninin

hazırlanması, yaklaşık 150 internet haber portalına haber servisi ve dijital/YouTube yayın sürecinin koordinasyonu gerçekleştirilecektir.

MEDYA PLANI - ÖZET

Mecra	Program / Yayın
SHOW TV	Cumartesi Sürprizi
KANAL D	Magazin D
TV8	Gazete Magazin
NUMBER1 TV	50 Fifty
TV8 INT.	Ekonomi Dünyası (<i>alternatif Avrupa yayını</i>)
EUROSTAR	Meraklı Mikrofon (<i>alternatif Avrupa yayını</i>)
Dijital Basın	Yaklaşık 150 haber sitesi / portal
Dijital Video	İlgili kanal ve programların YouTube yayınları

Fashion & Beauty Party, güçlü etkinlik içeriğini televizyon, dijital basın ve Avrupa yayınlarıyla destekleyerek sponsor markalara organizasyon öncesi ve sonrasında devam eden çok mecralı bir iletişim ve görünürlük modeli sunmayı hedeflemektedir.